

LINE@集客のすゝめ

LINE@
ACCOUNT MANAGER

LINE@の始め方

超簡単！アカウントの作り方から友だちの集め方まで

著作権について

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は”SPROUT.INC” に属します。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。このレポートのご利用は自己責任でお願いいたします。

このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Line@のメディア特性

メディア

Yahoo!はポータルサイト・・・情報

Googleは検索サイト・・・・・・・・情報

Twitterは瞬間メディア・・・・・・・・リアルタイム情報

Facebookは人メディア・・・・・・・・人との繋がり、関わり

ではLineは何でしょう？

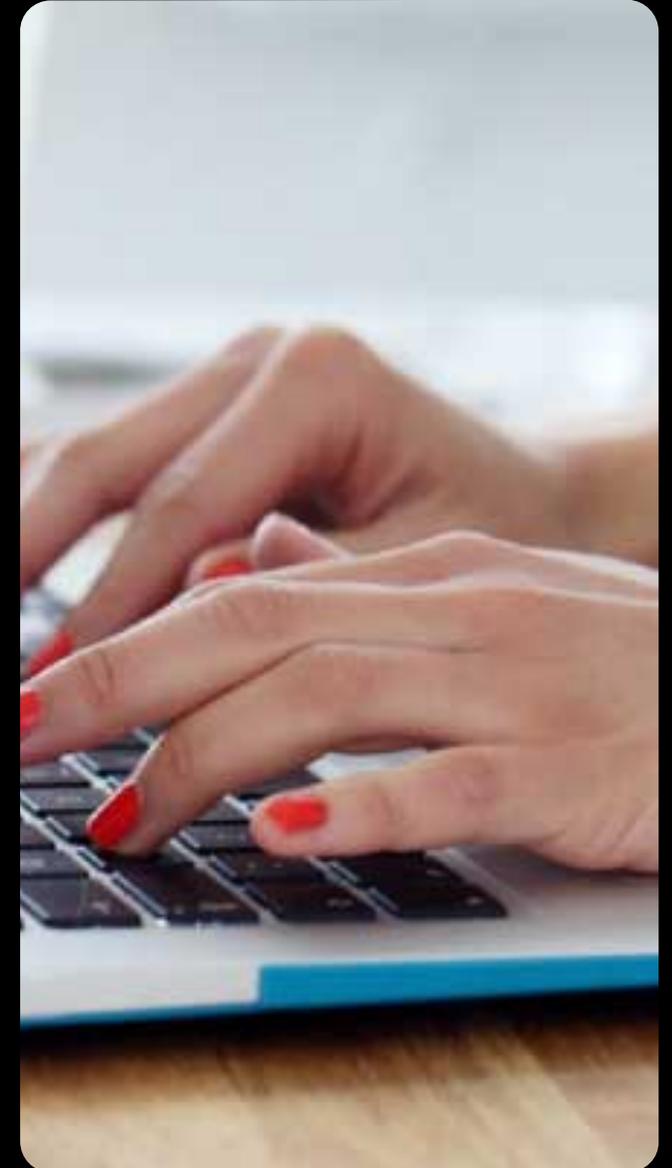
Lineはコミュニケーションメディアです

会話を通して価値を生みだします。

特性の活かし方

- ・ 読者の投げかけ
- ・ アンケート
- ・ リサーチ

友達との会話だけで終わっていませんか？



Line@とは



Line@はLineは違うアプリです。

「Line」は、個人間でメール、電話のやり取りが1 VS 1で出来るコミュニケーションツールとして広く利用されています。一方「Line@」は個人や企業が不特定多数に一斉配信できる現代版のメルマガのようなツールです。

設定すれば個人とのメッセージのやりとりも出来ませんが、基本は多数へ配信するツールです。

Line@を使うメリット

1. 到達率が高い

Line@の到達率はブロックされていない限り必ず相手に通知付きで届きます。

2. 開封率が高い

私が配信するLine@は開封率90%を超えています。

3. 手元のスマートフォンに届く

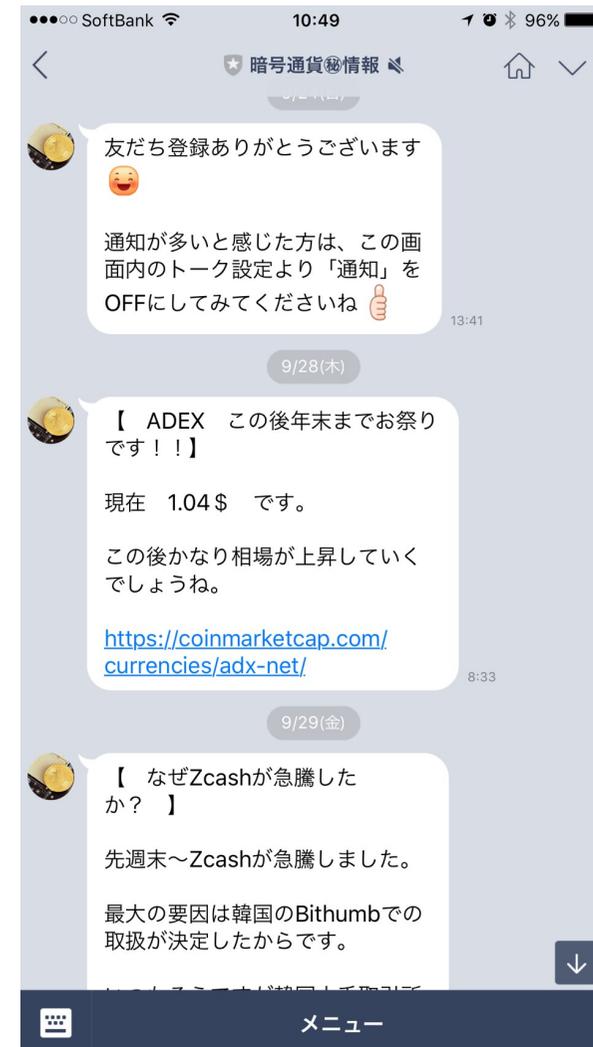
メルマガの場合はPCで見る人が多いが、ラインは確実にスマホに届けることができます。

4. 個人も店舗も無料ではじめられる

簡単な利用方法

1, 友だち登録してくれたユーザーにクーポンや特典を送ることが出来るので、店舗などが集客ツールとして使うことが多いです。

2, 商品販売、セミナー開始などの事前告知ができます。



Line@で出来ること

2. 一斉メッセージ送信
3. 1 VS 1 トーク
4. アカウントページ
5. タイムライン
6. PRページ作成
7. リサーチページ
8. Lineグルメ予約
9. Lineショップカード作成



Line@の始め方

Line@をはじめするには、通常利用されているLine以外にLine@アカウントが必要になります。

あらかじめ取得しておきましょう。

友達登録してくれたユーザーに対してメッセージが配信できるようになるまでに、やることは3つです。

1. Line@アプリをダウンロード
(まだLineのアカウントを持っていない方)
2. Line@アカウントを取得
3. Line@アカウントを設定

簡単ですので、今すぐ作ってみましょう。

Line@登録はこちら

LINE@アカウントを作成しましょう

LINE@アカウントはLINE@ MANAGERで運営、管理できます。
友だちを増やして、ビジネスやキャンペーンを盛り上げましょう。

認証済みアカウントを申し込む

一般アカウントを作成する

認証済みアカウントが利用可能な国は日本、台湾、タイ、インドネシアのみです。
審査には最大10営業日かかりますが、審査中もLINE@は利用可能です。
「一般アカウント」は審査なしで作成できるアカウントです。
一般アカウントの作成後に認証済みアカウントを申し込むことも可能です。
ご利用可能なプランはお住まいの国によって異なります。

↑作成するならこちらをクリックしてください

1. Lineでログイン
2. 必須項目入力
3. アカウント作成完了

Line@アカウント取得と注意点



アカウント名は原則後で変更できないので注意！

Line@アプリ起動後にアカウント取得します。

取得自体は簡単で、アカウント名、画像、業種（2種類）を入れるだけで済みます。
注意しておきたいことは、アカウント名は後から変更できないのでご注意ください。

自社サービスをイメージできる名前や文言を入れましょう。日本語もOKです。

登録が済んだらプロフィール設定を

「設定」 → 「プロフィール」へ

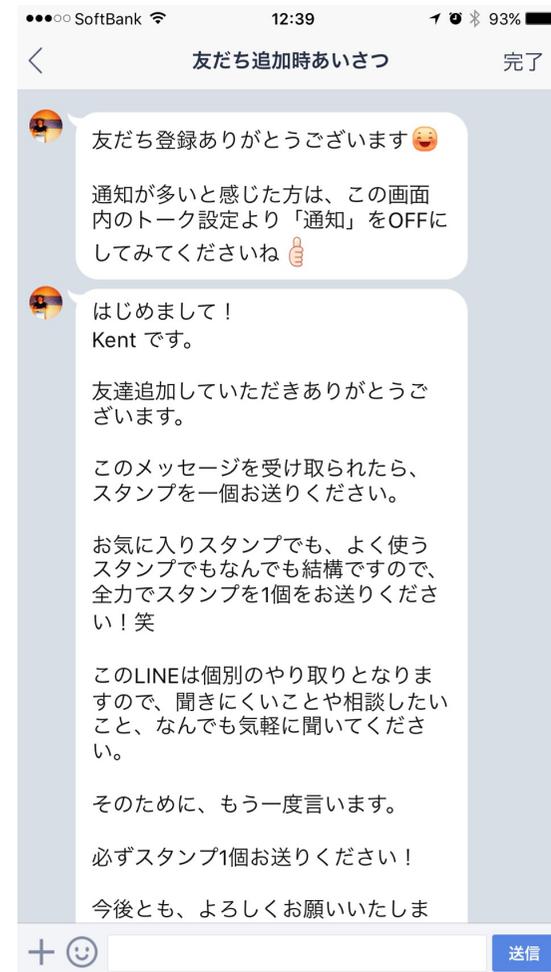


友達追加時あいさつ設定を

設定しておくことで追加時に自動で送信されるのでテキストを用意しておきましょう。

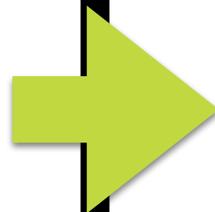


サンプルテキスト



フォロワーを集める

「プロフィール」 → 「フォロワーを集める」



よく使うのはQRコードとURL
ブログやメルマガに貼り付けよう！

QRコードはラインで読み込める

普段QRコードを使用しない人でも、Lineをやっているという方は多いでしょう。
実はLineにはQRコードを読み込む機能があるんですよ！

使い方を簡単なのでご紹介しておきますね♪

まずLineを起動させます。

あとは画面下のメニューバーにある「・・・」を選択して画面左上の「友だちを追加」を選択。

そして、QRコードを選択しましょう。



友達を増やすコツと注意点

Line@はメルマガのように直接相手にメッセージが届けられる媒体です。その友だちの増やし方はメルマガの手法が参考になるでしょう。

友だちを増やすにはとにかく宣伝です。

ホームページ、ブログ、Twitter、Facebookなど、自分が持っている媒体にてPRしましょう。

集めるコツとしては、

- ・友だちになってどんな得があるのか
- ・どんな情報が送られてくるのか

を明確にしておくことです。

Lineは個人の端末にメッセージが送られてくるので、何が送られてくるのかを納得し、安心してもらうことが重要です。

単純にブログの更新情報だけなのか、お得な情報も含むのか、そういった小さなこともはっきりさせておくべきです。登録する理由付けをしっかりと明記しておきましょう。

ブロックされやすいのでご注意を！

例え、友だちになってくれたとしても、Line@は簡単にブロックができてしまいますね。
メルマガよりもラインはシビアです。

不測のことがあればすぐにブロックされてしまいます。
今一度、どういう配信をブロックしてしまうのか？思い返してみましよう。

ブロックされない工夫としては、友だち追加あいさつをフレンドリーにしたり、定期的に特典やクーポンを渡すと効果的です。

お得を感じてもらわないと、付き合ってもらうメリットがないので、ユーザー目線で工夫していきましよう。

経験で言わせてもらうと、ラインは頻繁にメッセージを送られてしまうと負担を感じやすいので、最初のうちは特に週一くらいの運用で、尚且つ読者が欲しがる特典を用意してあげましよう。

友だちの追加ボタンのタグ

Line@Managerのメニューより「友だち追加ボタン」のHTMLタグを入手することができます。

これにより、簡単に自分のHPやブログにボタンを貼り付けることができます。

手軽に友だち追加してもらえるので是非設置しておきましょう。

この際も、ブロックされないコツとして、どんなメッセージが送られてくるのかというサンプルと特典を掲載しておきましょう。

おしつけにならない配信を心掛けて運用していきましょう。



まとめ

友だちが増えてこれば、Line@はあなたにとって強力なツールになることは間違いないでしょう。

今回のレポートをまとめますと、

- ・ Line@はLineとはまた別のアカウントで運用するツールである。
- ・ Line@はメルマガに似たプッシュ型のコミュニケーションツールである。
- ・ メルマガに比べて、到達率、開封率が格段に高く、情報を手元に届けられる。
- ・ アカウント名は変更できないので慎重に決める。
- ・ プロフィールや一言はブランドイメージを大切に考えて決める。
- ・ 付き合いメリット、お得を感じてもらわない限り、すぐにブロックされてしまう。
- ・ 自分と付き合いことでどんな得があるのかを明確にしておく。
- ・ 自動応答メッセージを充実させ、お得を感じてもらおう。
- ・ 追加ボタンを告知媒体に貼り付けて宣伝する。



あなたもこの機会を逃さず、ぜひLine@を取得して友だちを増やしていきましょう！

さいごに（自己紹介）

このレポートを執筆させていただきました、**PR&Webコンサルタント**の奥堅斗と申します。

最後までお読み頂きありがとうございました。

私はこれからビジネスをはじめたい方に向けて、新規事業が早く軌道に乗せられるようアドバイス、サポートしています。

今後も集客やマーケティングに役立つ、ミニレポートをちょこちょこ出していく予定ですので、よかったら受け取ってくださいね。

メルマガ紹介

これから起業や副業で稼いでいきたい！と思っている方や、個人ビジネス（コーチコンサルタント etc）をやってるけどいまいち集客や販売が上手く言っていない方を対象に、一生仕事に困らなくなるコンテンツセールスオートメーションプログラムという無料講座を期間限定で公開させていただいております。

自分の知識や経験を元に商品を作り、しっかり儲かる仕組みをネット上に作って収益化していく方法を動画講座でお伝えしています。

コンテンツビジネスは、

- ・できるだけお金をかけずに起業したい
- ・時間、場所に縛られない稼ぐ仕組みを作りたい
- ・情熱を持って取り組めるビジネスをしたい！

という方に本当にオススメできるビジネスモデルです。

是非、ご登録ください。

→<http://okutaro.jp/pl/p15t>

KENTライン@登録

私もこの度、Line@はじめました。

まだ何を配信するかは、特に決めていないのですが、Lineの特性を活かすならメルマガにも書かない、皆様の生活に役立つ質のいい情報を配信していきたいと思います。

配信を是非楽しみにしててください。

登録はこちらから (Kent247)

登録いただいた方には、豪華特典を

「社外秘48の集客法」

をご用意しています。

→<https://line.me/R/ti/p/%40kent247>

